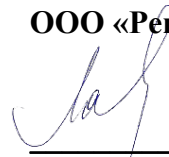


ООО «РЕГИОН»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Регион»



Р.В. Латыпов

1 сентября 2025г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональная переподготовка
«СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ»

Документ: диплом о профессиональной переподготовке

Объем программы: 510 ак.ч.

Уфа, 2025

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ» 510 ЧАСОВ**

квалификация по диплому: Психолог-социолог

Для кого предназначена программа: для опытных и начинающих специалистов, работающих в сфере социологии и психологии. В «Социологии и психологии» акцентируем внимание на личности. Человек многогранен и характеризуется комплексом диалектически противоположных основ: а) человек есть единство биологического и социального; б) человек есть единство материального и идеального; в) человек есть единство социального и индивидуального.	
Цель курса	– профессиональная переподготовка специалистов в области социологии и психологии; – формирование и расширение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональных задач. – приобретение необходимых знаний, навыков и научно-практических умений в профессии психолога-социолога; – подготовка к деятельности по социологическим, социально-психологическим задачам, связанных с разработкой и управлением инновационными методами и механизмами развития и функционирования общественно-экономических формаций.
Задачи курса:	сформировать у слушателей комплекс знаний и компетенций, необходимых для: – обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей её достижения; – использования основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; – анализа социально-значимых проблем и процессов; – владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыков работы с компьютером как средством управления информацией; – использования знаний методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности и др.
Результат прохождения курса	Планируемые результаты обучения: – Понимание психологических и социологических основ управленческой деятельности и роли человеческих ресурсов в управлении организацией – Понимание сути технологий кадрового профайлинга и ассесмент-центра, определения совместимости и командообразования – Усвоено содержание и возможности различных методов мотивации и стимулирования – Понимание управленческих задач и методов принятия управленческих решений – Готовность применить подходы к ведению деловых переговоров и урегулированию конфликта – Понимание специфики руководства и лидерства

	– Понимание сути технологий управления временными ресурсами и регуляции состояний – Готовность применить практики развития персонала
Компетенции	ОК-1 Способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; ОК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; ОК-5 Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; ОК-8 Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; ОК-9 Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; ОК-10 Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы; ОК-13 Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией; ПК-1 Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; ПК-4 Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности
Требования к образованию слушателей:	лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование по направлениям «Психология», «Психология и педагогика», «Социальная психология» «Социология» и пр.
Форма обучения:	Дистанционная
Количество часов	510

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ» 510 ЧАСОВ

Вид учебной работы	Вид занятия	Количество часов	Форма обучения
Модуль 1. Социально-гуманитарные основы социологии и психологии		68	Дистанционная
1.1. Введение в социологию и психологию	Лекция	6	Дистанционная
1.2. Объект, предмет и функции социологии и психологии	Лекция	6	Дистанционная
1.3. Структура социологического и психологического знания	Лекция	6	Дистанционная
1.4. Место социологии и психологии в системе научного знания.	Лекция	4	Дистанционная
1.5. Социальная структура общества и ее основные элементы	Лекция	6	Дистанционная
1.6. Общество как стратифицированная система	Лекция	6	Дистанционная
1.7. Общество как культурная система	Лекция	10	Дистанционная
1.8. Социальная группа как предмет социологии и психологии	Лекция	6	Дистанционная
1.9. Личность как категория социологии и психологии	Лекция	6	Дистанционная
1.10. Презентация «Психология личности»	Презентация	12	Дистанционная
Модуль 2. Социологические и психологические основы регулирования взаимодействия в организации		58	Дистанционная
2.1. Социология и психология общения	Лекция	10	Дистанционная
2.2. Формирование социально-психологического климата в коллективе. Методы диагностики	Лекция	12	Дистанционная
2.3. Конфликты и технологии их разрешения	Лекция	10	Дистанционная
2.4. Понятие, структура и технология самоменеджмента как способ повышения эффективности деятельности	Лекция	16	Дистанционная
2.5. Презентация «Управление конфликтами»	Презентация	10	Дистанционная
Модуль 3. Социальный и психологический макроконтекст современных управленческих процессов		76	Дистанционная
3.1. Основы эффективного управления	Лекция	10	Дистанционная
3.2. Менеджеры как социально-профессиональная группа		8	

3.3. Управленческая деятельность: основные роли менеджера.	Лекция	8	Дистанционная
3.4. Работник как объект управления. Поведение работника в организации	Лекция	8	Дистанционная
3.5. Личностные качества и их влияние на поведение людей в организации	Лекция. Практикум.	6	Дистанционная
3.6. Группы и команды как объект управления	Лекция	6	Дистанционная
3.7. Определение целей и задач бизнеса	Лекция	8	Дистанционная
3.8. Анализ данных и принятие решений	Лекция	4	Дистанционная
3.9. Управление командой в офисе и удаленно	Лекция	4	Дистанционная
3.10. Эффективная коммуникация руководителя	Лекция	8	Дистанционная
3.11. Влияние морального духа коллектива на производительность каждого сотрудника	Лекция	4	Дистанционная
3.12. Презентация «Эффективный руководитель»	Презентация	2	Дистанционная
Модуль 4. Мотивация в управлении кадрами		50	Дистанционная
4.1. Мотивация трудовой деятельности как система управления персоналом	Лекция	12	Дистанционная
4.2. Методы трудовой мотивации	Лекция	10	Дистанционная
4.3. Содержательный анализ мотивации	Лекция	8	Дистанционная
4.4. Формирование внешней и внутренней мотивации персонала	Лекция	10	Дистанционная
4.5. Рекомендации по формированию мотивации сотрудников	Лекция	10	Дистанционная
Модуль 5. Организационная психология		58	Дистанционная
5.1. Основы организационной психологии	Лекция	8	Дистанционная
5.2. Уровни анализа и ситуационный подход в организационной психологии	Лекция	8	Дистанционная
5.3. Организация и её характеристика	Лекция	8	Дистанционная
5.4. Организационное развитие	Лекция	8	Дистанционная
5.5. Психологические основы организационного поведения	Презентация	8	Дистанционная
5.6. Структура, содержание и формирование организационной культуры	Лекция	10	Дистанционная
5.7. Презентация методы оценки эффективности организационной культуры	Презентация	8	Дистанционная
Модуль 6. Методы социального управления и регулирования управленческих отношений		52	Дистанционная
6.1. Анализ как метод социального управления	Лекция	10	Дистанционная
6.2. Прикладные методы социального управления	Лекция	12	Дистанционная

6.3. Психологические методы социального управления	Лекция	10	Дистанционная
6.4. Методы социально-психологического воздействия	Лекция	10	Дистанционная
6.5. Методы управления и регулирования отношений в организациях	Лекция	10	
Модуль 7. Прикладные социологические исследования		60	Дистанционная
7.1. Социальное и социологическое исследование	Лекция	12	Дистанционная
7.2. Социальное планирование	Лекция	12	Дистанционная
7.3. Исследование социальных резервов		12	
7.4. Отечественные и зарубежные социальные технологии	Лекция	12	Дистанционная
7.5. Методология практического внедрения	Презентация	12	
Модуль 8. Практическая психология и её применение в управлении		84	Дистанционная
8.1. Психология индивидуальности - темперамент; - характер; - способности; -речь; - интеллект и др.	Лекция Тест Айзенка Тест К. Леонгарда — Г. Шмишека	34	Дистанционная
8.2. Психические состояния: направленность, мотивация, самоактуализация; самосознание и самооценка	Лекция Тест	24	Дистанционная
8.3. Развитие индивидуальности	Лекция	10	Дистанционная
8.4. Социально-психологическая структура группы	Лекция	16	Дистанционная
Глоссарий	Глоссарий	2	Дистанционная
Итоговый тест	Тест	2	Дистанционная, ИКТ
Всего часов		510	

Практическое воздействие социологии проявляется в том, что социологическое исследование позволяет взглянуть на социальный мир как на многообразие культурных перспектив, и это помогает устранить предрассудки различных групп по отношению друг к другу. Группы взаимопомощи и общественные движения являются примерами общественных ассоциаций, прямо добивающихся практических реформ. Социология и психология играют важную роль в обществе в плане прогнозирования социальных процессов и проведения социологических исследований. Информация, полученная в ходе прохождения курса «Социология и психология» позволяет проводить социологические исследования и способствовать решению проблем в различных областях человеческой жизни и профессиональной деятельности.

Таким образом, знания социологии и психологии крайне важны в современном обществе, они помогают в решении конфликтов, тяжелых ситуаций как в рамках малых социальных групп, так и достаточно глобальных – межнациональных, межрасовых. Также, основы социологии и психологии помогают руководителям крупных организаций эффективно управлять людьми, оптимизации профессиональной деятельности, разрешении сложных ситуаций; лидерам государств – управлять населением.

Рекомендуемая основная литература

1. Балабанов Е.С. Организационное поведение: учебник. – М.: Кнорус, 2022.
2. Бобков, А. Л., Исследования закономерностей организационного развития: теория и практическое применение: монография / А. Л. Бобков. – М.: Кнорус, 2024.
3. Кравченко, А. И., Социология управления: учебник / А. И. Кравченко. – М.: Кнорус, 2021.
4. Николаев, А. А., Социология управления : учебное пособие / А. А. Николаев. – М.: Кнорус, 2021.
5. Самыгин, С. И., Социология и психология управления : учебное пособие / С. И. Самыгин, Г. И. Колесникова, С. Н. Епифанцев. - М.: Кнорус, 2023.
6. Социология и психология управления : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, Л. А. Дедушева, М. Н. Кузина [и др.] ; под общ. ред. А. А. Семеновой. – М.: Кнорус, 2024.
7. Теория организации (Теория менеджмента): учебное пособие / Г. И. Москвитин, Е. Д. Платонова, Н. Т. Акмаева [и др.]; под ред. Г. И. Москвитина, Е. Д. Платоновой. – М.: Кнорус, 2024.