

ООО «РЕГИОН»

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
ООО «Регион»**



Р.В. Латыпов

07 апреля 2026г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

Документ: Удостоверение о повышении квалификации

Объем программы: 74 ак.ч.

Уфа, 2026

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Для кого предназначена программа: руководителем команд; менеджерам продуктов, маркетинга и внедрения; предпринимателям; финансистам и менеджерам по изменениям и др.	
Цель курса	сформировать у слушателей комплексные профессиональные компетенции в области управления проектами, обеспечивающие способность планировать, реализовывать, контролировать и закрывать проекты в соответствии с международными стандартами, экономическими требованиями и корпоративными практиками.
Задачи курса:	1. Дать теоретическую базу по основным процессам, функциям и документированию проектной деятельности. 2. Обучить методам управления инвестиционными проектами, включая оценку экономической эффективности, бюджетирование и управление финансовыми потоками. 3. Ознакомить с инструментами и стандартами риск-менеджмента, научить идентифицировать и оценивать проектные риски, разрабатывать меры по их снижению. 4. Развить навыки построения эффективных проектных команд, управления персоналом, организации коммуникаций и формирования корпоративной культуры. 5. Обучить практическим приемам бизнес-планирования проекта: составлению структуры бизнес-плана, маркетингового и финансового разделов, организационного и производственного планов. 6. Отработать применение полученных знаний в практических задачах и подготовке итоговой проверки.
Результат прохождения курса	Специалисты, прошедшие обучение по курсу, должны знать и уметь: 1. Описывать и применять основные процессы и функции управления проектами; формировать и использовать управленческие документы в соответствии с международными стандартами. 2. Структурировать проектную деятельность в рамках корпоративной системы менеджмента и адаптировать корпоративные стандарты к конкретному проекту. 3. Проводить этапы инвестиционного проекта: формулировать цели, определять этапы реализации, составлять бюджеты и управлять финансовыми потоками. 4. Выполнять базовую экономическую оценку инвестиционных инициатив: рассчитывать показатели эффективности и анализировать альтернативные инвестиционные решения. 5. Идентифицировать проектные риски, применять инструменты риск-менеджмента и учитывать требования международных стандартов по управлению рисками при подготовке проектной документации. 6. Проектировать оптимальную организационную структуру проекта, формировать планы развития компетенций команды, разрабатывать план коммуникаций с заинтересованными сторонами. 7. Составлять бизнес-план проекта: описательный раздел, маркетинговый анализ, производственный и организационный планы, финансовую часть и план продвижения.
Требования к образованию слушателей:	Высшее образование- бакалавриат

Форма обучения:	Дистанционная
Количество часов	74

Курс «Управление проектами» направлен на формирование у слушателей системного понимания жизненного цикла проекта, ключевых процессов и инструментов проектного менеджмента. В рамках программы участники овладеют методами планирования, оценки и контроля проектных мероприятий; познакомятся с требованиями к управленческой документации и стандартами, обеспечивающими прозрачность и повторяемость процессов. Особое внимание уделено практическим приёмам организации работ и соблюдению сроков и бюджета на всех этапах реализации.

Отдельные модули посвящены созданию эффективной проектной команды и управлению человеческими ресурсами: выбор организационной структуры, формирование мотивации, взаимодействие с заинтересованными сторонами и построение коммуникационных каналов. Это позволит слушателям не только разрабатывать реалистичные планы, но и успешно вести команду к достижению целей, минимизируя конфликты и повышая вовлечённость.

В блоках по финансовому и инвестиционному менеджменту рассматриваются методы оценки экономической эффективности проектов, составления бизнес-планов и бюджетирования. Слушатели научатся проводить анализ рисков, разрабатывать меры по их снижению и принимать обоснованные решения при распределении ресурсов, что повышает устойчивость проектов к внешним и внутренним факторам неопределённости.

Курс сочетает теоретические основы с практическими заданиями и кейсами, что обеспечивает готовность применять полученные знания в реальных условиях. Итоговая проверка знаний позволяет оценить уровень освоения инструментов управления проектами и готовность к самостоятельному ведению проектов различной сложности.

СОДЕРЖАНИЕ

КУРСА «Управление проектами»

	Вид учебной работы	Вид занятия	Количество часов	Форма обучения
1.	Модуль 1. Основы управления проектами		18	
1.1.	Основные процессы и функции управления проектами	Презентация	4	Дистанционная
1.2.	Система менеджмента проектной деятельности	Презентация	4	Дистанционная
1.3.	Корпоративный стандарт управления проектами	Презентация	3	Дистанционная
1.4.	Управление содержанием и сроками проекта	Презентация	4	Дистанционная
1.5.	Управленческие документы в соответствии с международными стандартами	Презентация	3	Дистанционная
2.	Модуль 2. Управление инвестиционными проектами	Презентация	16	
2.1.	Принципы управления и этапы инвестиционного проекта	Презентация	2	Дистанционная
2.2.	Методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта	Презентация	4	Дистанционная
2.3	Способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта	Презентация	2	Дистанционная
2.4.	Принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта	Презентация	2	Дистанционная
2.5.	Технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта	Презентация	2	Дистанционная
2.6.	Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта	Презентация	2	Дистанционная
2.7.	Управление инвестиционными проектами	Презентация	2	Дистанционная
3.	Модуль 3. Управление рисками		10	
3.1.	Проектные риски и способы их идентификации	Презентация	2	Дистанционная
3.2.	Возможности инструментов риск-менеджмента для идентификации рисков организации	Презентация	4	Дистанционная
3.3.	Базовые положения международных стандартов по	Презентация	4	Дистанционная

	риск-менеджменту и смежным вопросам			
4.	Модуль 4. Основы управления командами проекта		14	
4.1.	Выбор оптимальной организационной структуры проекта	Презентация	3	Дистанционная
4.2.	Развитие сотрудников и их компетенций	Презентация	3	Дистанционная
4.3.	Корпоративная культура в современном менеджменте	Презентация	3	Дистанционная
4.4.	Анализ заинтересованных сторон и план коммуникаций для проектов	Презентация	3	Дистанционная
4.5.	Практика формирования эффективной корпоративной культуры	Презентация	2	Дистанционная
5.	Модуль 5. Бизнес-планирование		14	
5.1.	Бизнес-план как система управления проектом	Презентация	2	Дистанционная
5.2.	Принципы и методы бизнес-планирования	Презентация	2	Дистанционная
5.3.	Структура бизнес-плана и описательный раздел	Презентация	2	Дистанционная
5.4.	Маркетинговый раздел бизнес-плана. Исследование рынка	Презентация	2	Дистанционная
5.5.	Производственный план. План сбыта. Ценообразование	Презентация	2	Дистанционная
5.6.	Планирование рекламы и продвижения	Презентация	2	Дистанционная
5.7.	Финансовый план	Презентация	1	Дистанционная
5.8.	Организационный план	Презентация	1	Дистанционная
	Итоговый тест		2	
	ИТОГО		74	

Модуль 1. Основы управления проектами — введение в ключевые процессы, функции и стандарты проектного менеджмента; принципы планирования содержания и сроков, а также необходимые управленческие документы по международным стандартам.

Модуль 2. Управление инвестиционными проектами — этапы и принципы реализации инвестиционных проектов, методы оценки экономической эффективности, бюджетирование, управление финансовыми потоками и технологическими процессами; рассмотрение альтернативных инвестиций.

Модуль 3. Управление рисками — идентификация проектных рисков, инструменты риск-менеджмента и основные положения международных стандартов по управлению рисками.

Модуль 4. Основы управления командами проекта — выбор организационной структуры, развитие компетенций сотрудников, формирование корпоративной культуры, анализ заинтересованных сторон и коммуникационные планы; практические приёмы создания эффективной команды.

Модуль 5. Бизнес-планирование — принципы составления бизнес-плана как инструмента управления проектом: структура и описательные разделы, маркетинг и исследование рынка, производственный план, ценообразование, реклама, финансовый и организационный планы.

Итоговый тест — проверка усвоения ключевых знаний курса и готовности применять методы на практике.